



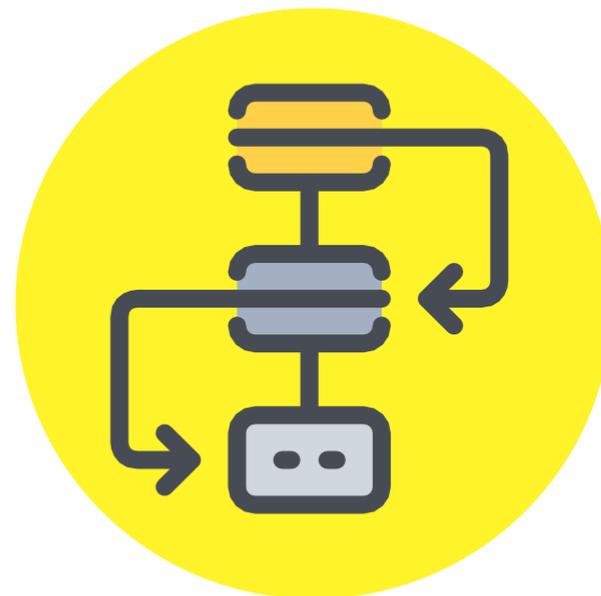
MÓDULO 4

GESTIÓN DE OPERACIONES

¿QUÉ ES UN PROCESO Y SUS CARACTERÍSTICAS?

Un proceso es el conjunto de recursos y actividades interrelacionadas que transforman elementos de entrada, en elementos de salida.

- Toma una serie de insumos para transformarlos hasta obtener un resultado.
- Es cambiante, se adapta a la realidad de la empresa.
- Debe adecuarse a las especificaciones y necesidades de los clientes.
- Sirve como puntos de control, para detectar posibles fallas.
- Debe ser medibles.



PROCESO

1



INICIO

Entradas:
materias primas
insumos.

2



TRANSFORMACIÓN

Por medio del uso de
recursos físicos,
tecnológicos, humanos, etc.

3



FIN

Salidas:
bienes y/o
servicios.

¿CÓMO SE DETERMINAN LAS ACTIVIDADES DE UN PROCESO?



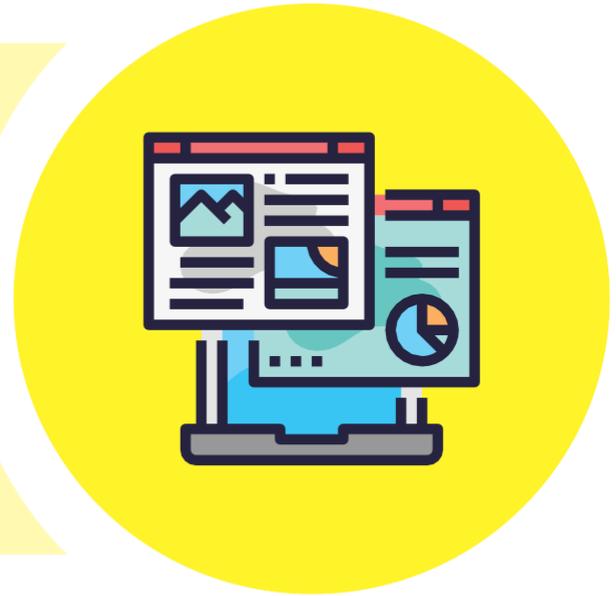
Hacer un análisis de los procesos de un negocio para determinar cómo se relacionan las actividades entre sí.

Identificamos la secuencia de actividades siguiendo el flujo de información, transacción, producto físico o servicio, realizado de una actividad a otra.

A este flujo de actividades se le conoce como **FLUJOGRAMA**

FLUJOGRAMA

El flujograma consiste en representar gráficamente hechos, situaciones, movimientos o relaciones de todo tipo, por medio de símbolos.



CARACTERÍSTICAS DE UN FLUJOGRAMA

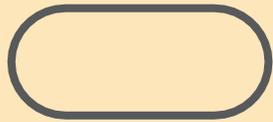
Sintético: Debe quedar resumido en una hoja para que sea práctico.

Simbolizado: La simbología adecuada evita anotaciones excesivas.

Da una forma visible: Nos permite observar todos los pasos de un sistema o proceso sin necesidad de leer notas extensas.

Nos permite ver: Las cargas de trabajo y las responsabilidades.

SIMBOLOGÍA DE FLUJOGRAMA



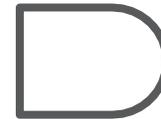
Indica el inicio o fin de un proceso.



Indica los documentos utilizados en el proceso.



Indica cada actividad que necesita ser ejecutada.



Indica una espera



Indica un punto de toma de decisión,



Indica que el flujoograma continúa a partir de ese punto en otro círculo.



Indica dirección del flujo.

PASOS PARA REALIZAR UN FLUJOGRAMA



Definir el proceso que se va a analizar.



Elaborar el flujo del proceso, identificando sus principales actividades.



Identificar las personas involucradas en las actividades del proceso.



Definir las etapas del proceso y actividades necesarias para elaborar los productos o servicios.

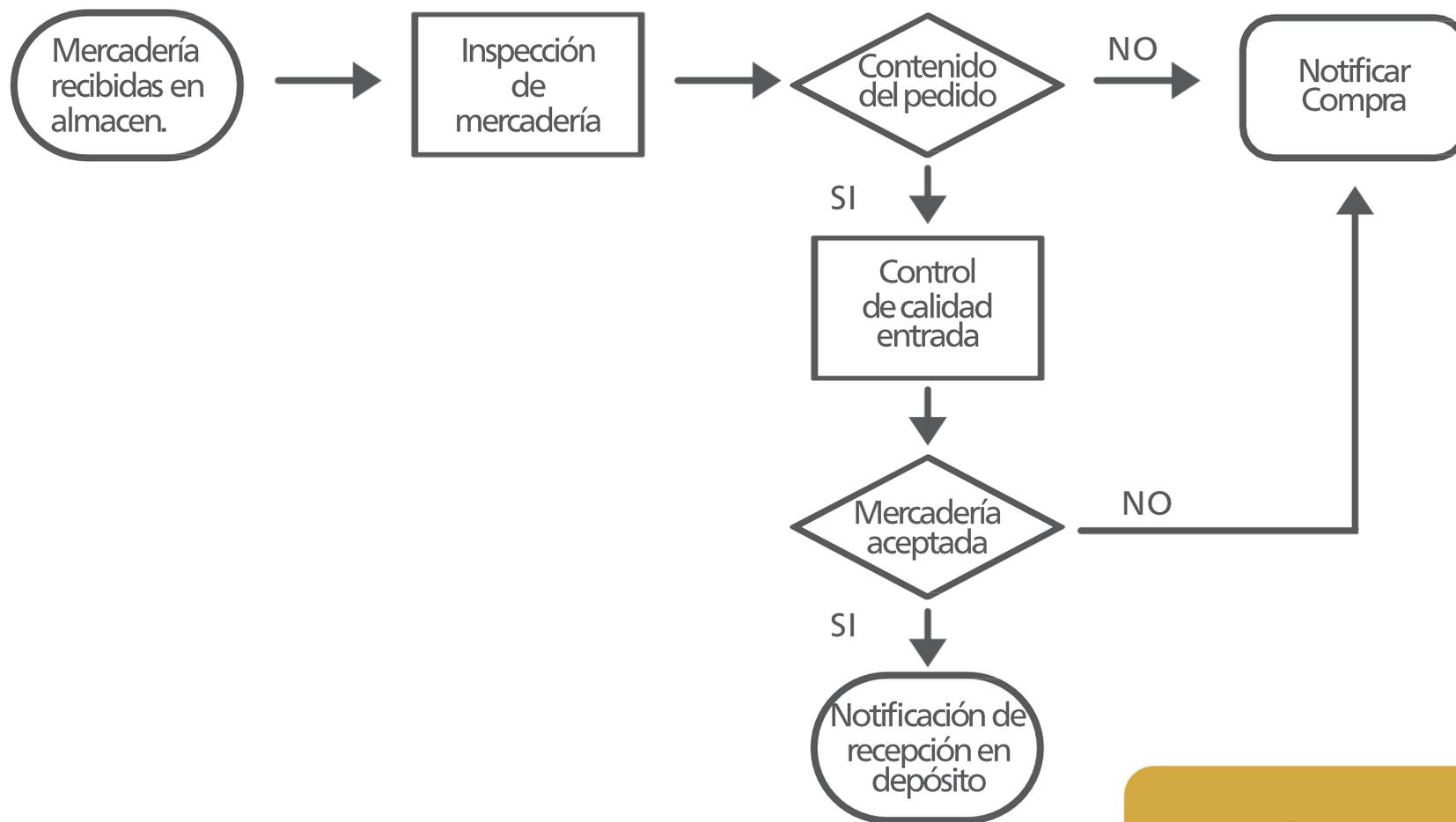


Identificar los responsables para la realización de cada actividad.



Revisión final de Flujoograma

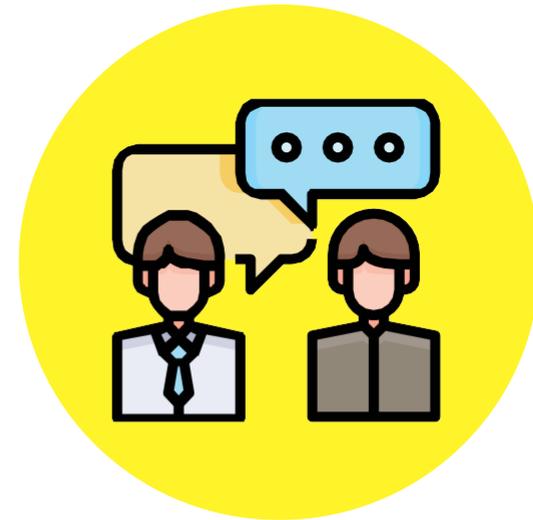
EJEMPLO DE FLUJOGRAMA



PREGUNTAS PARA EVALUAR CÓMO ESTÁ FUNCIONANDO UN PROCESO

¿QUIÉN ES EL RESPONSABLE DE CADA ACTIVIDAD?

- ¿Quién es el responsable de cada actividad?
- ¿Es la mejor forma de hacer la recepción?
- ¿El diseño previene errores?
- ¿Cómo viaja la información?
- ¿El diseño está hecho en función del negocio?



EJERCICIO DE FLUJOGRAMA

Objetivo: Elaborar un flujograma de un proceso o procedimiento que tienes en tu negocio.

1

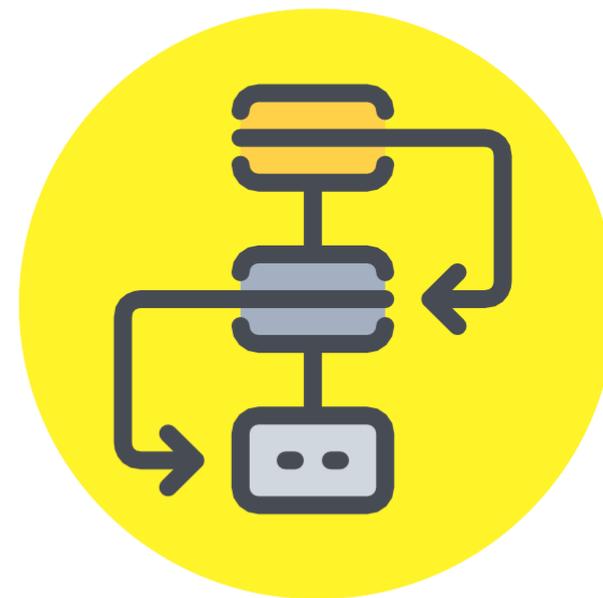
Los modelos de negocio:

Propuestas de valor atractivas que permitan una captura óptima de las oportunidades económicas de una economía circular.

2

Diseño:

Diseños que permiten múltiples ciclos de vida con una pérdida mínima de valor, calidad e impacto energético y que también pueden ser extraído para materiales y componentes que pueden ser reutilizados.

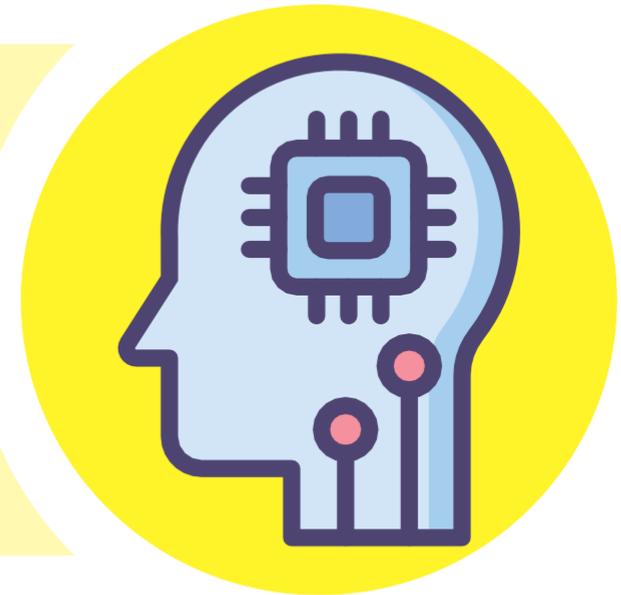


INNOVACIONES, RESPONSABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD



¿QUÉ ES INNOVAR?

Innovar es utilizar el conocimiento, y generarlo si es necesario, para crear nuevos productos, servicios o procesos, que son nuevos para la empresa, o mejorar los ya existentes, consiguiendo con ello tener éxito en el mercado.



¿QUÉ ES SOSTENIBILIDAD?

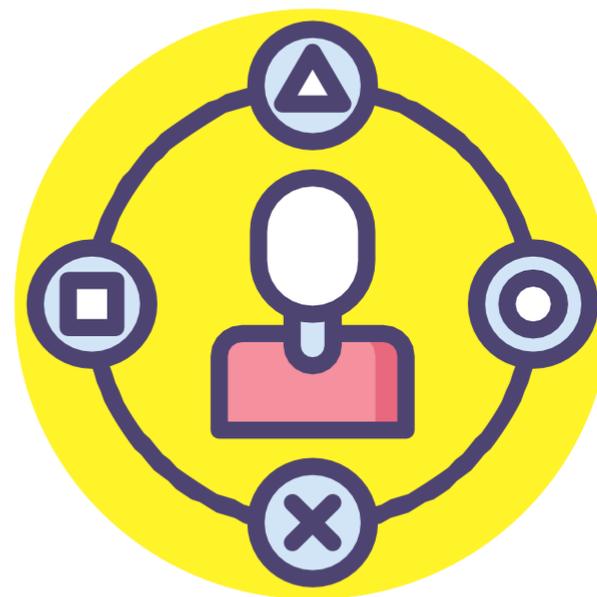


Es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

¿QUÉ ES ECOINNOVACIÓN?

El desencadenante de la ecoinnovación es la economía circular que requiere una nueva generación de materiales, así como procesos de desarrollo y producción.

La gran diferencia en el enfoque de economía circular con relación al reciclaje o la economía lineal es que su punto de partida es la creación de valor económico con la mejora de los aspectos ecológicos como un derivado positivo.



LOS 4 HABILITADORES PARA UNA ECONOMÍA CIRCULAR SON:

1

Los modelos de negocio:

Propuestas de valor atractivas que permitan una captura óptima de las oportunidades económicas de una economía circular.

2

Diseño:

Diseños que permiten múltiples ciclos de vida con una pérdida mínima de valor, calidad e impacto energético y que también pueden ser extraído para materiales y componentes que pueden ser reutilizados.

LOS 4 HABILITADORES PARA UNA ECONOMÍA CIRCULAR SON:

3

Colaboración:

Esquemas de intercambio de redes y conocimientos que facilitan el establecimiento a gran escala de la economía circular, así como los mecanismos de política que permiten su creación necesitan ser implementados.

4

Logística Inversa:

Todas las operaciones relacionadas con la recuperación y reutilización de productos y materiales. Esencialmente, las estrategias, los procesos y la infraestructura permiten la recolección, el tratamiento y el redespliegue rentable en el mercado de productos, componentes y materiales de alta calidad y alto volumen.

MODULO 4: GESTIÓN DE OPERACIONES

¡GRACIAS!