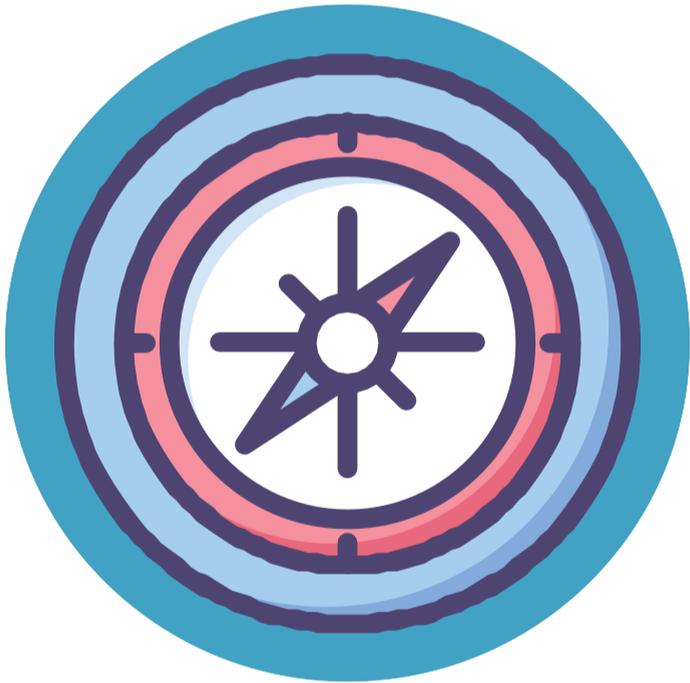




MÓDULO 1

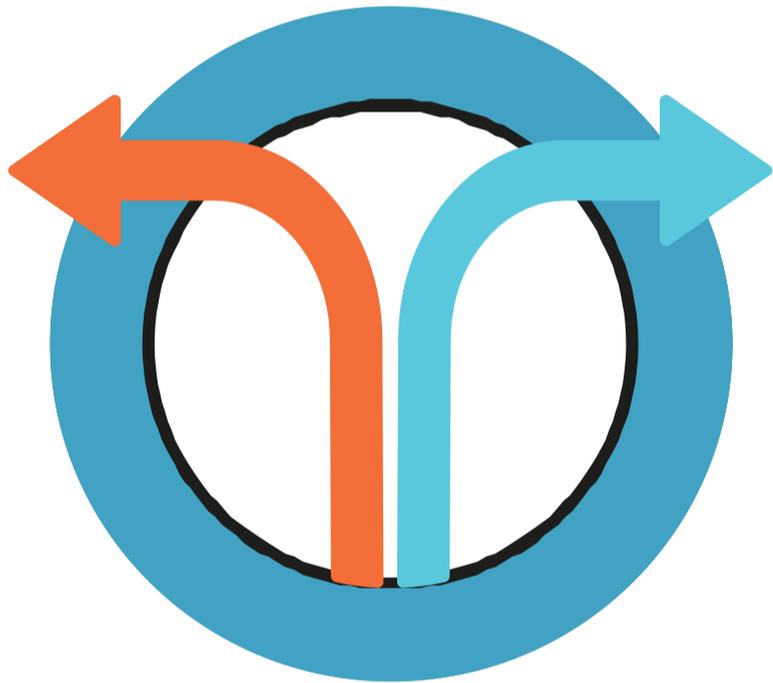
MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DE LA EMPRESA

INTERROGANTES IMPORTANTES:



- ¿Porqué es importante contar con una visión, misión y valores?
 - ¿Cuál debe ser la visión y misión de mi empresa?
 - ¿Cuáles deben ser los principales valores?
 - ¿Qué me identificara como un empresario responsable, eficiente y competitivo?
- Es rentable actuar ética y responsablemente?

LA MISIÓN RESPONDE A LAS PREGUNTAS:



¿CUÁL ES NUESTRO NEGOCIO/QUÉ HAGO?

¿PARA QUÉ LO HAGO ? PORQUÉ LO HAGO?

Declaración que suele ser de largo alcance.

Debe responder a una estrategia asociada a sus clientes y sus expectativas.

EJEMPLOS DE MISIÓN



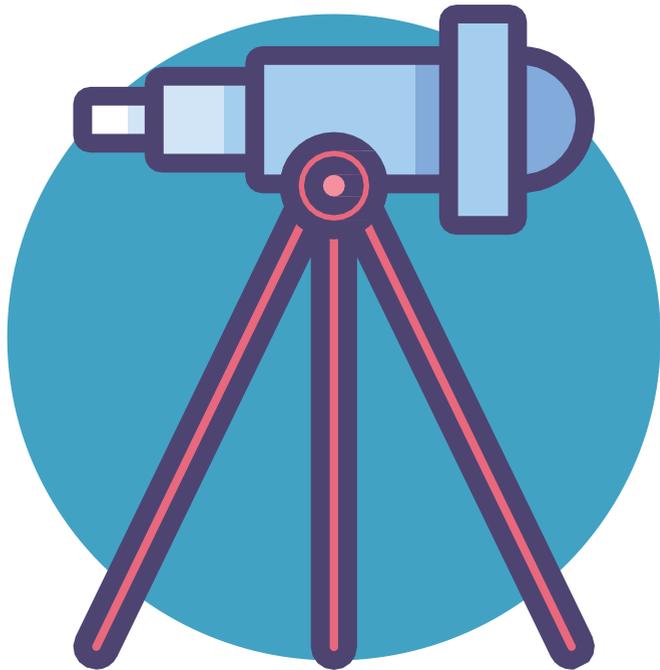
“Proporcionar un mercado electrónico mundial en el que prácticamente cualquier persona pueda comerciar con casi cualquier producto, creando así oportunidades económicas por todo el mundo”



“Producir alta calidad, bajos costos, productos fáciles de usar que incorporan alta tecnología para el individuo. Estamos demostrando que la alta tecnología no tiene que ser intimidante para los no expertos en computación”

**Misión, visión y valores de una empresa.
Es la razón de ser una empresa.**

VISIÓN: ¿QUÉ QUEREMOS SER ?



Ayuda a describir el propósito de la organización. 1 Incluye los valores de la organización.

Dan dirección al comportamiento del 1 empleado y 1 Ayudan a proveer inspiración.

VISIÓN

La visión es una exposición clara que indica hacia donde se dirige la empresa a largo plazo y en qué se deberá convertir, tomando en cuenta el impacto de las nuevas tecnologías, de las necesidades y expectativas cambiantes de los clientes, de la aparición de nnuevas condiciones del mercado, etc.



VISIÓN: RESPUESTAS REALISTAS



¿Cuál es la imagen deseada de nuestro negocio?

¿Cómo seremos en el futuro?

¿Qué haremos en el futuro?

¿Qué actividades desarrollaremos en el futuro?1

EJEMPLOS DE VISIÓN

¿QUÉ HAREMOS? / ¿QUÉ ALCANCE QUIERO TENER?



COMPAÑIA
DE INFORMATICA

“Ser la compañía elegida por nuestra innovación, soluciones, productos y servicios. Ser reconocida por la calidad humana y profesional de nuestra gente y por nuestra contribución a la comunidad.”¹



CADENA DE
SUPERMERCADOS

“Ser una organización líder, con nivel de competencia mundial.”

EJEMPLOS DE MISIÓN / VISIÓN



MISIÓN:

Nos apasionamos por ofrecer a las familias mexicanas bienestar, a través de productos y servicios de excelencia, en beneficio de nuestra gente, accionistas, clientes, proveedores y comunidad.

VISIÓN:

Evolucionar de una respetada y confiable compañía de alimentos a una respetada y confiable compañía de alimentos, nutrición, salud y bienestar.

VALORES EMPRESARIALES



Conjunto de principios por los que se rigen grupo de personas, que trabajan juntos para conseguir el mismo objetivo.

Reflejan el carácter de la empresa.

VALORES EMPRESARIALES



Los principios éticos en los cuales se sustenta definen su forma de gobierno, cultura organizacional, nivel de cumplimiento legal, manera de relacionarse con la competencia y su huella social , ambiental y económica.

Para que los valores sean efectivos, se deben de ejercer por convicción propia y no por imposición.

PRÁCTICA DE VALORES EMPRESARIALES



Los valores empresariales adecuados y llevados a la práctica, conllevan a empresa a nivel de competitividad difícil de igualar o superar, ya que sus logros están basados en principios sólidos y únicos.

**Valores organizacionales:
Indispensables para una empresa.**

ANTI-VALORES

No reconocimiento	Corrupción
Dobles intenciones	Deficiencias
Temor al riesgo	Irritabilidad
Confabulación	Rigidez
Incapacidad de delegación eficaz	Conformismo
Retrasos	Soborno
Miedo al cambio	Apatía
Desconfianza	Mala calidad
	Derroche

VALORES

Trabajo en equipo	Integridad
Transparencia	Ética
Disciplina	Puntualidad
Inclusión	Compromiso
Justicia	Consistencia
Calidad	Equidad
Respeto	Cooperación
Solidaridad	Tolerancia
Lealtad	
Confianza	

¿PREGUNTÉMONOS? I



¿Qué valores considera **indispensables** para que su producto o servicio **satisfaga las necesidades** para lo cual fue creado de forma optima?

¿Cuáles son los principales **valores que orientan el accionar de la empresa** y que ha establecido como positivos y deseables para **desarrollar una cultura** e identidad particular de su empresa ?

MÓDULO 1:
MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DE LA

¡GRACIAS!