



# MÓDULO 1

## RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL



## OBJETIVO GENERAL

Internalizar la importancia de disponer de un marco de acción éticamente responsable entre la empresa y sus proveedores.

# CONCEPTO RESPONSABILIDAD SOCIAL

Responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente.

- Se manifiesta mediante un: **Comportamiento ético y transparente** que contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad.
- Consideración de las expectativas de **las partes interesadas**, cumplimiento con la legislación aplicable.
- Coherencia con la **normatividad internacional** de comportamiento.
- **Despliegue e integración en toda la organización** y se lleve a la práctica en sus relaciones.
- Norma NHN-ISO 26000. (2011-01-24)

# ¿QUÉ ES DESARROLLO SOSTENIBLE ?

Desarrollo que satisface las necesidades de la generación actual, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

1983-1987: Naciones Unidas produce el informe Brundtland: Nuestro Futuro Común.

[www.un-documents.net/wced-ocf.html](http://www.un-documents.net/wced-ocf.html)

Fuente: Taller ISO 26000-GRI Centro Vincular, Set. 2013





# AGENDA 2030 UNA RUTA HACIA LA SOSTENIBILIDAD

# **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**



El 25 de septiembre de 2015, los líderes mundiales adoptaron un conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible. Cada objetivo tiene metas específicas que deben alcanzarse en los próximos 15 años.

Para alcanzar estas metas, todo el mundo tiene que hacer su parte: los gobiernos, el sector privado, la sociedad civil y personas como usted.



## Objetivo 1:

Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.



## Objetivo 2:

Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.



## Objetivo 3:

Garantizar una vida sana y promover el bienestar en todas las edades.



## Objetivo 4:

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.



## Objetivo 5:

Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

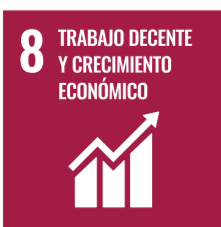


## Objetivo 6:

Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.



**Objetivo 7:**  
Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.



**Objetivo 8:**  
Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenido, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.



**Objetivo 9:**  
Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.



**Objetivo 10:**  
Reducir la desigualdad en y entre los países.



**Objetivo 11:**  
Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.



**Objetivo 12:**  
Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.





**Objetivo 13:**  
Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.



**Objetivo 14:**  
Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.



**Objetivo 15:**  
Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar los bosques de forma sostenible, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de la diversidad biológica.



**Objetivo 16:**  
Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.



**Objetivo 17:**  
Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.<sup>1</sup>

# PRÁCTICAS FUNDAMENTALES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

- Reconocimiento de la Responsabilidad Social en organización. Hacerse responsable de sus impactos positivos o negativos.
- Identificación de partes interesadas.

## BASARSE EN LOS 7 PRINCIPIOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL:

- Rendición de cuentas.
- Transparencia.
- Comportamiento ético.
- Respeto a los intereses de las partes interesadas.
- Respeto al principio de legalidad.
- Respeto a la normativa internacional de comportamiento
- Respeto a los derechos humanos.



# 7 MATERIALES FUNDAMENTALES DE RSE

# GRUPOS DE INTERES, PARTES INTERESADAS O STAKEHOLDERS



PUBLICO INTERNO



COMUNIDAD



PROVEEDORES



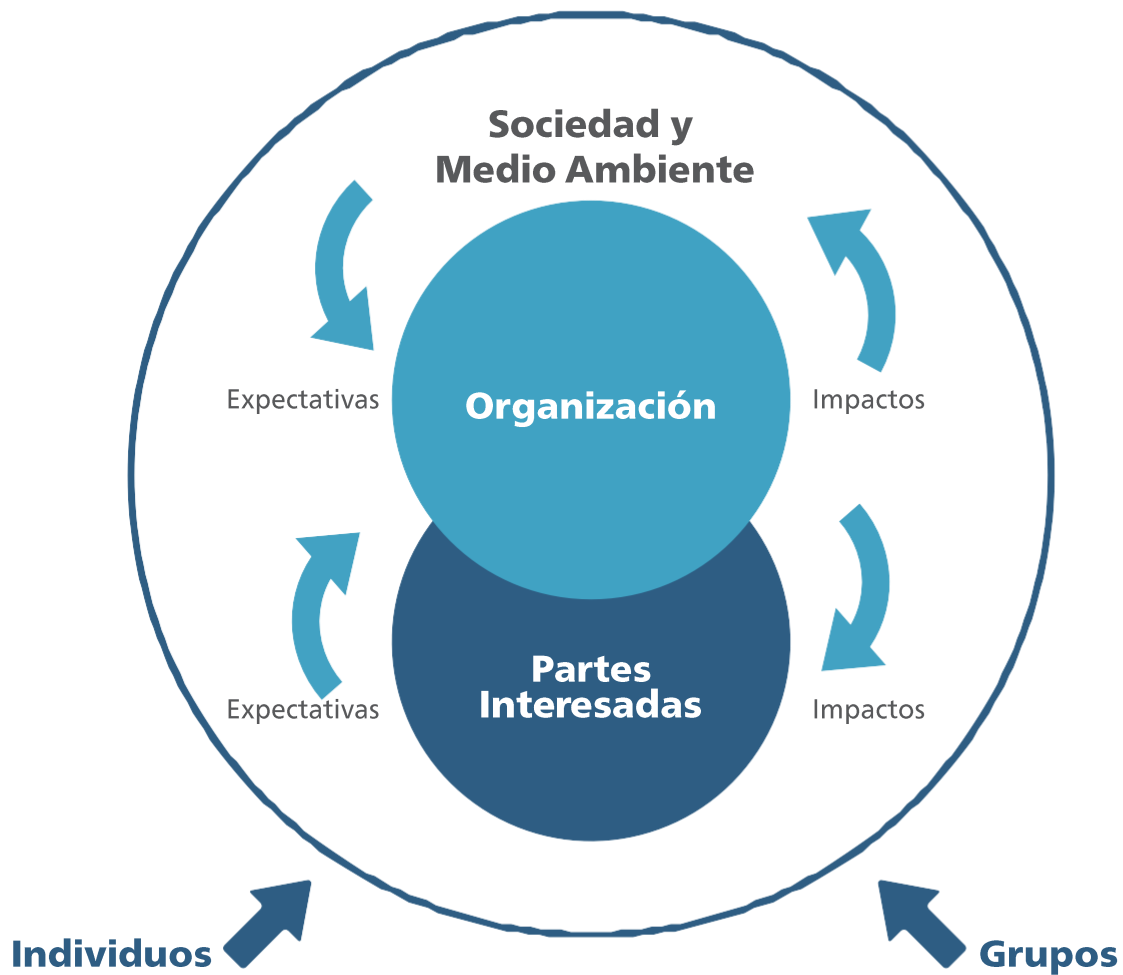
ACCIONISTAS



CLIENTES



GOBIERNO



# RELACIÓN ENTRE LA ORGANIZACIÓN, PARTES INTERESADAS Y LA SOCIEDAD

# ¿QUÉ DIFERENCIA EXISTE ENTRE UNA COMPAÑÍA SOSTENIBLE Y UNA TRADICIONAL? | 1



Las organizaciones sostenibles son efectivas al relacionarse con sus colaboradores y partes interesadas externas



Las compañías sostenibles tienen culturas basadas en innovación y confianza



Las compañías sostenibles tienen una trayectoria de implementación de cambios a gran escala

# ¿CÓMO APLICAMOS LA RSE?

Labores producen **impactos, positivos y negativos**, en la vida de quienes se relacionan con nosotros y en el ambiente.

Por eso procuramos:

- **ELIMINAR**

los impactos negativos

- **COMPENSAR**

aquellos que no 1 podemos eliminar ni minimizar 1 más allá de ciertos límites.

- **MINIMIZAR**

aquellos que no 1 podemos eliminar

- **POTENCIAR**

los impactos positivos 1 que generamos en diversos 1 campos del desarrollo.

# ¿CÓMO APLICAMOS LA RSE?

**1** ¿Cómo hace una compañía sostenible para crear las condiciones que integren la sostenibilidad en su estrategia y operaciones?

**2** ¿Cuáles son los elementos específicos que tienen las culturas de compañías sostenibles que las diferencian de las compañías tradicionales?

## PASO 1

Redefinir la empresa a partir del compromiso de sus líderes y el relacionamiento con las partes interesadas externas

CULTURA CORPORATIVA

## PASO 2

Construir una nueva identidad por medio de mecanismos de involucramiento, compromiso y empoderamiento de colaboradores y el uso de mecanismos efectivos de ejecución.



# LIDERAZGO:

**EMPRESA  
SOSTENIBLE**



**EMPRESA  
TRADICIONAL**



**PASO 1:** Altos mandos en empresas sostenibles tienen una visión de largo plazo y reconocen que los objetivos de sostenibilidad no se alcanzan rápidamente.



**Económico**



**Social**



**Ambiental**

# RELACIONAMIENTO CON PARTES INTERESADAS:

## PASO 1:

Beneficios de  
comprender  
preocupaciones y  
expectativas



Esfuerzos conjuntos  
con competidores  
para apoyar cadena  
de valor

Escuchar partes  
interesadas  
externas

# NUEVA IDENTIDAD: APOYO INTERNO

## PASO 2:

### INVOLUCRAR



Comunicar el impacto que tendrá el involucrar a los colaboradores en la estrategia.

### COMPROMETER



Articular conexión entre el trabajo del colaborador y los objetivos de sostenibilidad.

### EMPODERAR



Desarrollo de mecanismos de comunicación y el intercambio de ideas.

# NUEVA IDENTIDAD: MECANISMOS DE EJECUCIÓN



**LO QUE NO  
SE MIDE...  
NO SE HACE!**

**Lineamientos**

**Prácticas**

**Procedimientos**

**Consistencia en el tiempo**

# ¿PORQUÉ DEBEMOS MEJORAR?

- **Compromiso y Sensibilización**
- **Plan y Equipo de Trabajo**

## ¿DÓNDE ESTAMOS?

- Diagnóstico línea base.
- Mapeo partes interesadas. (expectativas)
- Inventario prácticas existentes
- Consulta partes interesadas.
- Evaluación y selección de prioridades.

## ¿HACIA DÓNDE QUEREMOS IR?

- **Estratégica**
  - Misión, visión y valores.
- **Operativa**
  - Objetivos, metas, acciones, indicadores, responsables, plazos y recursos.

## ¿CÓMO AVANZAMOS?

- Capacitación
- Procedimientos
- Implementación de acciones y sistematización (Gobernanza, Prácticas Laborales, Medio Ambiente, Prácticas justas de operación, Asuntos de consumidores, Comunidad y DDHH)

## ¿QUÉ HEMOS LOGRADO?

- Recolección de información.
- Sistema de monitoreo y evaluación.

- **Elaboración de Reporte de sostenibilidad**
- **Elaboración de plan de comunicación interno y externo**

## COMUNICACIÓN

**MÓDULO 1:** RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

**¡GRACIAS!**